PROJET D’OPTION

# LE CLIENT

Clélia Bondu

Je souhaite vérifier si mon idée de projet est viable.

# CONTEXTE

Fortement investie dans une association sportive, j’ai noté la difficulté des bénévoles (qui sont de moins en moins nombreux) à gérer la gestion des équipements (recherche de fournisseurs, essayages, commandes, distribution). En effet, c’est un temps important à pouvoir allouer à une association.

# LE FAIT

Les associations peinent de plus en plus à trouver des bénévoles. Et les volontaires ont de moins en moins de temps à dégager pour s’occuper de l’association, notamment la gestion et la vente de l’équipement aux différents adhérents.

C’est pourquoi une entreprise pourrait gérer l’équipement à la place de l’association en s’appuyant sur les médias numériques notamment.

# PROBLEME A RESOUDRE

Comment faciliter la gestion de l’équipement vestimentaire de l’association (de la recherche de fournisseur à la distribution) alors qu’il y a de moins en moins de personnes pouvant dégager le temps nécessaire ?

# VOTRE INTERVENTION

Définir si le concept imaginé est un business lucratif et lancer le démarrage afin de promouvoir l’entreprise et rechercher des investisseurs.

# LES MOYENS

Faire une analyse du marché

Définir un business plan

Définir la charte graphique

Recherche d’investisseurs

# OBJECTIFS DE LA COMMUNICATION

A court terme, il s’agit de définir si le projet est viable. Si tel est le cas, démarrer la recherche d’investisseurs pour pouvoir lancer le projet.

A long terme, avoir une notoriété reconnue dans la région.

# CIBLE

Associations sportives

# CONTRAINTES

Créer un business en travaillant avec des clients qui ne dégagent pas de bénéfices.

# DOMAINE D’INTERVENTION

Marketing

Graphisme

# RENDU

Dossier de moins de 10 pages regroupant l’ensemble des actions marketing mises en place

Création d’une